

INNOVACIÓN: UNA NUEVA FUNCIÓN SUSTANTIVA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA

Resumen:108-E

María C. Lamus B.¹, Ernesto A. Urdaneta V.^{1,2}, Ana M. Piñeros R.^{1,2*}

¹ Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras. Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá, Colombia. ² Grupo de Investigación CorpasSana. * e-mail: ana.pineros@juanncorpas.edu.co

Objetivo Principal

Proponer un modelo que conduzca a que la Innovación se convierta en la cuarta función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior en Colombia



¿Cómo lograr que la Innovación se convierta en una función sustantiva de las Instituciones de Educación Superior en Colombia?

Población Objetivo

El estudio se adelantará mediante encuestas aplicadas, por muestreo probabilístico, a cuatrocientos (400) estudiantes, en total, de las cinco Instituciones de Educación Superior participantes, obteniendo un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Se efectuarán también entrevistas, tanto estructuradas como desestructuradas, a directivos de las mismas IES y a autoridades de la Educación Superior y del Sector Empresarial.

BIBLIOGRAFÍA

- Cano JP. La "Misión de la Universidad" de Ortega y Gasset 75 años después. Paradigma: revista universitaria de cultura, ISSN 1885-7604, N° 0, 2005, págs. 11-12. [Internet]. 2005. [acceso 5 de abril de 2020]. Disponible en <https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/932/Cano%20Pav%C3%B3n,%20JM.pdf?sequence=1>
- Escobar J, Fernández-Jardón CM, Bedoya I. Los generadores de conocimiento dentro de los Sistemas Regionales de Innovación (SRI). Revista ESPACIOS. ISSN 0798 1015. Vol. 38 (N 34). [Internet]. 2017. [acceso 16 de junio de 2020]. Disponible en: <https://www.revistaespacios.com/a17v38n34/a17v38n34p17.pdf>
- Fundación Universitaria Juan N. Corpas. Manifiesto Corpista Corpas Humana, Corpas Social, Corpas Global. [Internet]. 2019. [acceso 2 de abril de 2020]. Disponible en: <https://www.juanncorpas.edu.co/la-institucion/proyecto-educativo-institucional/>

Introducción

La presente investigación, responde a la necesidad de instaurar una reflexión profunda en torno a la Innovación, al lugar que ocupa actualmente en las Instituciones de Educación Superior (IES) en Colombia y a la forma en que trasciende hacia la sociedad. La generación de espacios de competitividad y el fortalecimiento de las posibilidades de creación desde los ámbitos académicos, es un tema de máximo interés para quienes se encuentran inmersos en el contexto de la Educación Superior y de gran valor para los actores comprometidos con el desarrollo humano, la transformación social y la sostenibilidad.

Justificación

Se encuentran grandes vacíos en la literatura sobre el problema planteado por los autores en esta investigación. La mayoría de las IES en el mundo, parecieran seguir desarrollando su quehacer misional en el marco de las tres funciones sustantivas de Docencia, Investigación y Extensión propuestas por José Ortega y Gasset en 1930 en su escrito "La Misión de la Universidad", dejándole a la Innovación un rol bastante modesto y, con frecuencia, mimetizado en los procesos y proyectos de Investigación.

Metodología

Bajo el método general analítico se desarrollará una investigación de tipo mixto, que contempla tanto componentes de fuentes secundarias, como trabajo de campo. En este enfoque triangular, los resultados cualitativos de las entrevistas serán analizadas con el apoyo del software Atlas ti y el análisis estadístico de las encuestas, se efectuará mediante el software SPSS